

Webinar Competition

Teilnahmebedingungen (englisch below)

Die Teilnahme an der Webinar Competition der **DiGifz 2020** ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Ablauf der Webinar Competition

Der Zeitraum der Webinar Competition ist vom 28.09.2020 - 2.10.2020

Vorraussetzungen für die Teilnahme an der Verlosung:

- Registrierung für **DiGifz 2020** bis zum 21. September 2020.
Registrierung hier: <https://www.conftool.org/dgfz2020>
- Teilnahme an allen Webinaren zwischen dem 28.9.2020 – 2.10.2020

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig.

Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen und Organisatoren der **DiGifz 2020**, sowie ihre Familienmitglieder. Ebenso nicht teilnahmeberechtigt ist der Vorstand und Beirat der DGFZ.

Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung der Webinar Competition, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Webinar Competition.

Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns

Folgende Preise werden vergeben:

#GEWINN 1# iPad Air

#GEWINN 2# iPad Air

#GEWINN 3# iPad Air

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt während der Mitgliederversammlung am 2.10.2020. Die Gewinner der Verlosung werden zeitnah über eine gesonderte Email über den Gewinn informiert. Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich per Versand an den Gewinner. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich.

Meldet sich der Gewinner nach zweifacher Aufforderung innerhalb einer Frist von 3 Wochen nicht, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.

Beendigung der Webinar Competition

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, die Webinar Competition ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer

versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Namens und Wohnorts in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein. Ebenso erklärt sich der Gewinner mit Weitergabe seiner Daten an Dritte einverstanden, sofern diese zur Zustellung und Aushändigung des Gewinnes erforderlich sind.

Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an dgfz-meeting@drfz.de zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit der Webinar Competition sind an den Veranstalter zu richten. Kontakt: dgfz-meeting@drfz.de

Die **Webinar Competition** des Veranstalters unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

4. Juni 2020

Veranstalter der **DiGifZ 2020**

Webinar Competition

Conditions of participation:

The participation in the Webinar Competition of the **DiGifZ 2020** is free of charge and is exclusively based on these conditions of participation.

Procedure of the Webinar Competition

The period of the Webinar Competition is from 28.09.2020 - 2.10.2020

Conditions for participation in the competition:

- Registration for **DiGifZ 2020** until September 21, 2020.
Registration here: <https://www.conftool.org/dgfz2020>
- Participation in all webinars between 28.9.2020 - 2.10.2020

Eligible participants

Natural persons who have reached the age of 18 are eligible to participate. Participation is not limited to customers of the organizer and is not dependent on the purchase of a good or service.

Not eligible to participate in the lottery are all persons and organizers of **DiGifZ 2020** involved in the conception and implementation of the lottery, as well as their family members. Also not eligible to participate is the board and advisory board of the DGFZ.

In addition, the operator reserves the right to exclude persons from participation at its own discretion if there are justified reasons, for example (a) manipulation in connection with access to or implementation of the Webinar Competition, (b) violation of these conditions of participation, (c) unfair conduct or (d) false or misleading information in connection with participation in the Webinar Competition.

Winning, notification and transmission of the prize

The following prizes will be awarded:

#WIN 1# iPad Air
#WIN 2# iPad Air
#WIN 3# iPad Air

The winners will be chosen during the General Meeting on 2.10.2020.

The winners of the competition will be informed promptly by a separate email about the prize. The prize will be handed over to the winner exclusively by mail. An exchange, a self-collection or a cash payment of the prize is not possible.

The winner is responsible for any tax on the prize.

If the winner does not respond after two requests within a period of 3 weeks, the prize can be transferred to another participant.

End of the Webinar Competition

The organizer expressly reserves the right to terminate the Webinar Competition without prior notice and without giving reasons. This applies in particular to any reasons that would disrupt or prevent the scheduled course of the competition.

Privacy policy

To take part in the competition, it is necessary to provide personal data. The participant affirms that the personal details provided by him/her, in particular first name, surname and email address are true and correct.

The organizer points out that all personal data of the participant will neither be passed on to third parties nor given to them for use without consent.

In the event of a win, the winner agrees to the publication of his/her name and place of residence in the advertising media used by the organizer. This includes the announcement of the winner on the operator's website and its social media platforms. Likewise, the winner agrees to the disclosure of his or her data to third parties if this is necessary for the delivery and handing over of the prize.

The participant can revoke his declared consent at any time. The revocation must be sent in writing to dgfz-meeting@drfz.de. After revocation of the consent, the collected and stored personal data of the participant will be deleted immediately.

Applicable law

Questions or complaints in connection with the Webinar Competition should be directed to the organizer. Contact: dgfz-meeting@drfz.de

The organizer's Webinar Competition is subject exclusively to the laws of the Federal Republic of Germany. Legal action is excluded.

Severability Clause

Should a provision of these conditions of participation be or become invalid in whole or in part, the validity of the remaining provisions of these conditions of participation shall not be affected. In place of the invalid provision, the legally permissible provision which comes closest to the meaning and purpose expressed in the invalid provision shall apply. The same shall apply accordingly in the event of a gap in these Conditions of Participation.

4. Juni 2020

Organiser of the **DiGifZ 2020**